



KISS THAT FROG

programme gestion de crise

utilisez votre culture d'entreprise pour gérer la crise

Comment votre culture d'entreprise peut-elle être un outil stratégique face à la crise ? C'est le moment ou jamais de la solidifier et de vous en servir pour enclencher la relance et vous remettre sur la voie de la croissance.

- Vous craignez que la crise avec ce qu'elle induit (conjoncture incertaine, ralentissement de l'activité, arrêt des recrutements, réduction des coûts) n'ait démotivé une partie de vos troupes ?
- Vous vous demandez comment vous allez gérer une organisation du travail où le remote working est devenu la norme en quelques semaines ?
- Vous vous inquiétez que certains de vos salariés qui n'ont pas bien vécu la solitude en période de confinement se retrouvent sur la touche ?
- Vous ne savez pas comment remettre de la joie, du désir, du dynamisme dans votre entreprise ?
- Vous souhaitez tirer les conséquences de la crise que vous venez de vivre pour passer un cap et réinventer certaines de vos pratiques ?
- Vous souhaiteriez vous préparer à d'autres crises éventuelles pour limiter l'impact sur votre entreprise dans le futur ?

Nous vous proposons un accompagnement pour bien gérer la reprise et la relance post crise.

Aujourd'hui, la crise sanitaire – comme toute autre crise majeure - va avoir un impact sur la culture des entreprises ; l'anticiper est une question de survie pour les organisations, quelle que soit leur taille.

Fragilisées par une crise destructrice, la performance des entreprises dépend plus que jamais de l'engagement des salariés dans leur travail, au-delà de la seule rémunération. Les structures qui parviennent à maintenir ou relancer leur performance sont celles qui réussissent le pari de s'appuyer sur une culture forte et de l'utiliser comme un instrument de motivation et un levier.

Attachés à leur société et à sa culture, les salariés voudront la perpétuer, la renforcer et seront motivés pour optimiser leurs résultats. A terme, ce système crée une spirale favorable à la relance mais aussi à l'image de l'entreprise. Et cela en fait un véritable avantage compétitif porteur de relance économique.



KISS THAT FROG

Comment faisons-nous ?

1. Nous évaluons avec vous la situation, les risques, vos craintes. Nous recensons tous les éléments de votre culture sur lesquels nous pourrions nous appuyer pendant la relance.
2. En parallèle, nous vous accompagnons dans l'analyse de la crise qui vient de se tenir, les enseignements à tirer, et comment ils peuvent vous permettre de vous réinventer.
2. Nous écoutons les doutes des individus au sein de l'entreprise, et repérons ce qui a changé pour eux pendant cette crise.
3. Nous dégageons les forces de la culture en présence, et faisons des propositions pour optimiser la reprise.
4. Nous vous accompagnons quand vous le souhaitez dans la mise en place d'actions et de communication sur mesure en fonction de vos objectifs et de votre tempo.

L'accompagnement proposé est le fruit de nombreuses années d'expérience de la gestion de crise, dans des univers aussi divers que le sport extrême, les petites et grandes entreprises, et les situations d'exclusion.