



KISS THAT FROG

programme emergence

faites émerger votre culture d'entreprise

En tant qu'organisation, vous devez faire beaucoup dans un laps de temps court – et vous vous demandez si vous avez construit des repères suffisamment solides pour vous développer tout en restant fidèle à votre identité.

- Vous craignez peut-être que la croissance modifie le niveau d'innovation, de camaraderie, de collaboration au sein de votre entreprise
- Vous ne voulez pas :
 - de politique et de rivalités internes
 - d'organisation en silos, signifiant perte de collaboration
 - de collaborateurs qui partent en arrêt maladie, voir en burn-out
- Ou peut-être avez-vous déjà défini votre culture d'entreprise, vos valeurs sont écrites sur les murs mais vous ne savez pas comment les faire vivre, les transmettre et en bénéficier
- Certains collaborateurs présents dans les débuts montrent sans doute des signes d'essoufflement, perdent leur motivation
- Vous craignez sans doute aussi que les nouveaux arrivants dénaturent l'état d'esprit que vous avez insufflé

Nous héritons de notre culture et nous la choisissons aussi.

Elle relève de notre identité, elle est essentielle pour ne pas manquer nos objectifs.

Revenir à notre identité et retrouver notre ADN sont les fondements d'une culture d'entreprise saine.

« Je suis là pour essayer de magnifier mon identité, surtout parce que je ne veux pas que l'on fasse de moi quelqu'un que je ne suis pas »

Idir – Chanteur kabyle récemment disparu



KISS THAT FROG

Alors voici un accompagnement pour (re-)définir et communiquer de façon efficace, claire et pérenne :

- Votre vision et votre mission
- Vos valeurs
- Des comportements inspirants dans lesquels chacun peut s'incarner

Avec des programmes spécifiques, nous allons :

- Nommer puis insuffler l'état d'esprit natif de votre entreprise
- Permettre à vos collaborateurs d'incarner votre vision et vos valeurs et de devenir les ambassadeurs de votre société
- Faire de votre culture un levier actionnable à tous les niveaux de l'entreprise

La culture d'entreprise ainsi clarifiée devient une force motrice au même plan que la stratégie d'entreprise.

Vos collaborateurs, vos clients et vos investisseurs seront les grands bénéficiaires de cette culture d'entreprise.

Comment faisons-nous ?

1. Nous cherchons à comprendre l'essence de la création avec les fondateurs et/ou dirigeants
2. Nous faisons une photographie des pratiques culturelles de la société depuis sa création
3. Nous prenons le «pulse» des collaborateurs
4. Nous partageons nos observations, les points forts et les points d'amélioration
5. Nous faisons des recommandations sur mesure pour chaque entreprise en fonction de là où elle en est et de ses objectifs
6. Nous vous accompagnons dans la mise en place des actions que nous aurons déterminées ensemble et en fonction de vos souhaits

Nous sommes spécialisés dans la définition et le développement de la culture des organisations, L'accompagnement proposé est le fruit de nombreuses années d'expérience des entreprises en forte croissance.

Nous travaillons en équipe avec des intervenants externes, coachs, consultants, designers, mais aussi philosophes, sociologues, rédacteurs, photographes, acteurs, musiciens, choisis pour la richesse de leur expérience, leurs compétences et l'éthique qui nous rassemble.